

Finalité du projet global de territoire	ENJEUX DU TERRITOIRE	BESOINS IDENTIFIES à partir des Enjeux, du Diagnostic, des Ateliers et Séminaires Territoriaux	Finalité de la Stratégie LEADER
<b>Créer un écosystème ou l'ensemble des activités et des préoccupations sont prises en compte de façon systémique</b>	Maintien et développement de la qualité des services à la population pour un territoire attractif en matière de mobilité, de santé et de culture.	Développer des services liés à l'accessibilité, la mobilité et les transports	<b>Agir sur les leviers de croissance de l'économie rurale locale en développant le lien rural-urbain et en améliorant la visibilité et l'attractivité du territoire</b>
		Développer les complémentarités intercommunautaires	
		Développer les solutions innovantes en matière de mobilité et d'accès aux services	
		Faciliter l'accès aux services en matière culturelle, de santé, d'enfance jeunesse	
		Structurer et développer l'offre dans les zones où c'est nécessaire (rurales)	
	Maîtrise de la croissance démographique sans compromettre l'identité du territoire par un développement urbain maîtrisé, une adaptation du parc de logements aux besoins des populations et la préservation de la qualité architecturale et de l'identité des bourgs et villages ruraux.	Valoriser les espaces de transition (voies vertes, cheminement piéton...) vers une mixité des usages	
		Densifier l'urbain au profit de logements vacants et préserver des espaces agricoles au profit d'une politique de reconquête agricole pour des productions consommables localement.	
		Réhabiliter les logements vacants	
		Embellir, valoriser les cœurs de village dans le respect de leur typicité	
		Changer la façon de gérer le foncier pour l'habitat, l'agriculture et la préservation des paysages	
	Développement économique équilibré créateur d'emploi et permettant le maintien et le développement d'activités en milieu rural	Promouvoir le territoire à l'intérieur et à l'extérieur	
		créer du lien entre les entreprises et les pépinières en développant les parrainages, les clubs d'entreprises	
		organiser un parcours d'accompagnement pour créateurs d'entreprises demandeurs d'emploi	
		Accompagner l'innovation	
		Acquérir du foncier pour la création d'activités économiques	
		Réhabiliter des lieux emblématiques identitaires à l'abandon	
		Créer des infrastructures novatrices pour accueillir de nouvelles entreprises	
		Organiser des filières en circuits courts en agriculture et dans tous les secteurs d'activités économiques	
		Créer des plateformes logistiques (e-commerce, circuits courts)	
		Développer l'entreprise, dynamiser l'entrepreneuriat, attirer des projets	
		Investir dans des outils de marketing territorial numérique et signalétique	
		Coopérer avec les pôles de Narbonne et Carcassonne voire perpignan et Béziers pour soutenir les TPE locales; la création, développement transmission des entreprises.	
		Mutualiser les outils pour l'accompagnement des entreprises: couveuses, pépinières, espaces test agricole, grappes d'entreprises, observatoires économiques et fonciers, aides à l'export)	
	Créer du lien entre le secteur de la recherche et l'entrepreneuriat		
	Facilitation de la Transition énergétique vers les énergies renouvelables	Augmenter le parc éolien et photovoltaïque	
		Développer la filière bois	
		Réaliser des diagnostics énergétiques des collectivités	
		Eco-rénover l'habitat	
		S'inscrire dans le réseau de "territoires à énergie positive": réduire les besoins au max et couvrir les besoins par des énergies renouvelables	
	Structuration de l'offre touristique existante vers une segmentation plus fine de la clientèle et des circuits d'itinérance douce.	Lutter contre la précarité énergétique en faisant mieux connaître les aides disponibles et en développant un outillage financier complémentaire	
		Construire des parcours d'itinérance thématiques	
		Poursuivre le développement de l'oenotourisme et de l'agritourisme	
		Augmenter la capacité d'hébergement de manière ciblée: circuits thématiques, sites pôles	
		Créer et développer des prestations innovantes répondant à la demande: pleine nature, expérience, technologie, authenticité, plaisir et ludisme.	
		Créer et développer les Activités de Pleine Nature	
		Mettre en tourisme et promouvoir des produits touristiques packagés ciblés et thématisés	
	Mettre en place des services adaptés aux besoins des touristes en des lieux stratégiques		
	Valorisation, protection et préservation du patrimoine naturel	Equiper les espaces naturels de signalétique pour la sensibilisation à la préservation et la connaissance du patrimoine naturel	
		Créer les aménagements nécessaires à l'observation, la découverte et la protection du patrimoine naturel	
		Faciliter le développement du pastoralisme pour reconquérir les espaces en friches, gérer les couverts boisés et entretenir les garrigues.	
Valoriser, protéger et préserver le corridor écologique du sillon audois pour la faune terrestre et aquatique			
Valorisation des productions locales	Développer les logiques de coopération inter-filières (paniers de biens et services, e-commerce, oenotourisme...)		
	Accompagner la structuration de filières de productions locales		
	Accompagner et valoriser la commercialisation en circuits-courts		
	Valoriser les pratiques respectueuses de l'environnement		
	Encourager la diversification agricole		
	Accompagner l'installation agricole et la reprise des exploitations agricoles des jeunes		
	Encourager l'amélioration de la qualité des productions locales		
Faciliter l'accès au foncier par des modalités innovantes de financement et des dynamiques collectives			